



COMPANY PROFILE



events, conference & exhibition management

// AZIENDA

Profilo generale

Attiva dagli anni '80 la società ha modificato nel tempo la propria struttura creando settori paralleli e sinergici che potessero meglio rispondere alle evoluzioni del mercato, senza tralasciare il riferimento costante alla propria identità iniziale.

Restiamo ancora un'agenzia mirata alla qualità dei risultati e alla ricerca dei giusti mezzi per realizzarla.

Il Gruppo

MARBEN è il cuore operativo e creativo del gruppo, che attraverso la propria agenzia di viaggi continua ad agire in campo turistico e congressuale consolidando ed arricchendo un know how acquisito in anni di attività svolta con aziende leader italiane e multinazionali di settori diversi.

In quanto agenti IATA la biglietteria aerea viene emessa direttamente da noi.

L'agenzia è abilitata ad emettere biglietteria ferroviaria FFSS nazionale ed internazionale.

Tutti i servizi sono informatizzati ed il lavoro è supportato da un programma in continuo aggiornamento al fine di garantire la gestione dei servizi in tempo reale

Procedure Interne

Sono sempre finalizzate al raggiungimento degli obiettivi cui tendono i nostri clienti, abbiamo sviluppato negli anni una solida competenza operativa cui fanno riferimento le linee guida dei nostri progetti, essenzialmente basati su:

- > **un diversificato mix di competenze**
- > **un'ampia razionalità progettuale**
- > **una costante verifica del budget**
- > **una consolidata adattabilità agli imprevisti**

Ma soprattutto e sopra ogni cosa resta l'applicazione di un'estrema severità nel coordinamento delle singole componenti del progetto globale



03

//MANAGEMENT

Organizzare un Congresso...

...è mettere tanti servizi al servizio di un unico incontro, la pianificazione puntuale e precisa di ogni dettaglio, che va poi, non sommato, ma fuso insieme agli altri per creare un "incontro". Può essere paragonabile ad una pièce teatrale dove bravo attore, così come un bravo organizzatore, deve essere tecnicamente preparato, ma anche saper interpretare la scena attraverso la sua personale creatività: deve lavorare duro per mesi, anche se solo nel momento in cui salirà sul palco darà vita e voce al suo impegno: mesi di prove, di cui il pubblico è e deve essere all'oscuro, e poi tutto si consuma in pochi atti.

Ma quando si è lavorato bene prima che apra il sipario, tenere la scena diventa naturale, e gli applausi inevitabilmente arrivano. la nostra strategia.....

La nostra Strategia...

...la nostra vocazione è la migliore organizzazione di convegni ad alto livello, principalmente medici ma anche di diverso taglio. il congresso resta per noi uno dei campi d'intervento privilegiati, anche perché è senz'altro quello che lascia più il segno nelle città dove viene svolto: porta con sé il prestigio di fare da cassa di risonanza per le scoperte dei grandi nomi, e insieme mette in moto tutti gli anelli economici di una città: alberghi, ristoranti, musei, negozi.

Un turismo "bello e utile", quindi, da soddisfare ed incentivare, ci facciamo spesso promotori dell'Italia, come sede ideale anche di convegni internazionali.

La Vision...

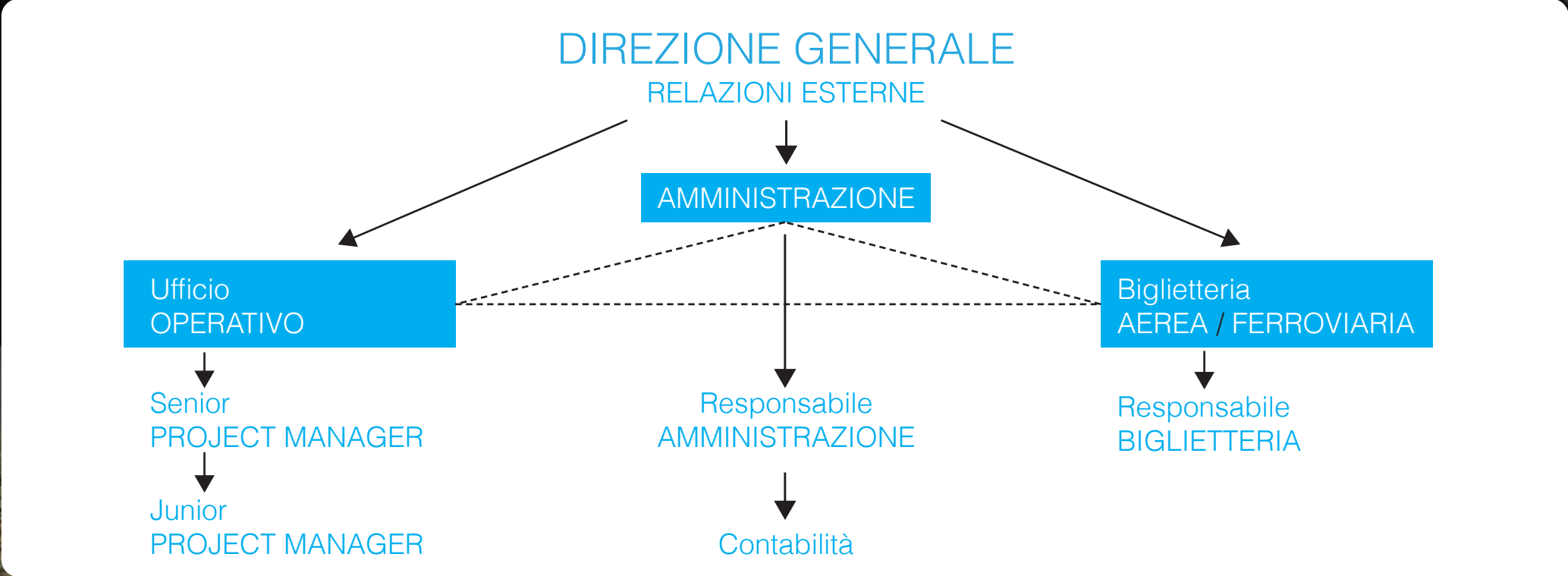
...organizziamo eventi in tutto il mondo: Australia, Sud Africa, Argentina, così come Cina, Stati Uniti, Brasile, e ovunque ci venga richiesto. Lavorare in ambito internazionale è indubbiamente stimolante e ci permette di accrescere la nostra visione "a tutto tondo" del mondo congressuale, ma ancora più volentieri cerchiamo di indirizzarci verso l'Europa e soprattutto l'Italia perché, anche se siamo "internazionali" a tutti gli effetti, preferiamo comunque metterci al servizio del prestigio e dell'economia del nostro Paese.

Una vera sfida, come piace a noi. Un'enorme soddisfazione.

Cos'è per noi un Evento...

...non basta trovare le sale adeguate o gli impianti tecnici più adatti: noi lavoriamo mettendo costantemente in campo creatività ed idee innovative in grado di dare ad ogni evento una sua identità, unica ed irripetibile.

Sono più di 30 anni che siamo nel settore, ma il modo migliore per festeggiare i successi è inseguirne di nuovi: è il futuro la sfida più grande, è assai importante quello che saremo in grado di fare per voi e ci piace salpare insieme verso nuovi orizzonti, guidati dalla nostra filosofia di sempre: basta un'idea in più, e l'impossibile non esiste.



// EXPERTISE

I Nostri Servizi

Il gruppo **MARBEN** attivando professionalità specifiche in ogni fase di progetto, si propone alle Università, alle Società Scientifiche ed alle Aziende Farmaceutiche come partner preparato ed affidabile per il reperimento di tutti gli strumenti necessari alla realizzazione di:

- > Convention
- > Congressi e Convegni
- > Seminari
- > Work Shop
- > Simposi
- > Open House
- > Servizi Logistici
- > Servizi Congressuali
- > Mailing
- > Gestione Data Base

ECM

Organizziamo corsi ECM su tutto il territorio nazionale con il supporto di Provider accreditati.:

Sperimentando la realizzazione ad hoc di corsi residenziali mono-sponsorizzati a edizione unica o a edizioni modulari ripetute.

Creando in toto una serie annuale di corsi di aggiornamento svolti presso l'Università Statale di Milano.

Offrendo consulenza e collaborazione a diverse ASL e Ospedali su tutto il territorio nazionale sia direttamente come provider o con una funzione più strettamente operativa e mirata alla realizzazione pratica del corso, alla registrazione degli iscritti, alla valutazione complessiva, all'erogazione finale dei crediti, al reperimento di sponsor

"Drama is about the nostalgia to be human."

Edward Bond.
Bond Festival, Toronto,
June 2012.

Convention

un'occasione per arrivare improvvisamente e piacevolmente a sentirsi soddisfatti dell'evento realizzato, afferrando il motivo conduttore del lavoro svolto. sempre con nostro preciso impegno basato su:

- forme espressive efficaci
- nuove potenzialità tecnologiche
- sapiente cura dei dettagli
- un pizzico di magia che ci permette di mettere in pratica le nostre procedure
- un diversificato mix di competenze
- un'ampia razionalità progettuale
- una costante verifica del budget
- una consolidata adattabilità agli imprevisti.

Meeting

Sedi selezionate e opportunamente attrezzate su tutto il territorio europeo. Controlliamo e curiamo che lo standard della comunicazione scientifica basato sugli argomenti presentati sia anche esaltato dalla qualità degli argomenti che vengono ascoltati.

Abbiamo negli anni sviluppato un'ampia esperienza nel coordinamento di singole componenti o di progetti globali in campo nazionale ed internazionale.

//CLIENTI

Incentives

Crediamo davvero che una barca a vela, una spiaggia caraibica, una tenda nel deserto, lo Skyline di New York, il centro storico di una capitale europea, una tenuta in Toscana o i bianchi ghiacci del grande nord possano, in un viaggio incentive, diventare qualcosa di desiderabile che renda viva e stimolante l'attesa, costruendo un bagaglio di emozioni forti che rimangono intatte nel tempo.

Pensiamo e progettiamo l'incentive come un viaggio verso luoghi lontani che inizia dal nostro interno e si concretizza in una gioiosa consapevolezza di vittoria.

Ci hanno scelto

Per congressi nazionali ed internazionali, conventions a servizio totale e teleconferenze:

Abbott / Amgen / Amplifon / Astellas / AstraZeneca / Bayer / Bioresearch / Coopervision Excerpta / GSK / IBSA / IDI Farmaceutici / Giuliani / Janssen Cilag / Lundbeck Lusofarmaco / Medi Pragma / Mediolanum / Merck Sharp & Dohme / Nordion / Norgine Novartis / Novonordisk / Nycomed / Pfizer / Pharmacia / Pierre Fabre / Recordati Sanofi-Aventis / Takeda Schering Plough / Simesa / Verigen / Wyeth Lederle

Per conventions, incentives, concorsi, presentazione linee prodotti:

Aprilia / Autogrill / Birra Tuborg / Galbani / Nestlè / Fitolito Italiane Associate / Osimo Star / Hitachi / Hoover / I.C.L. / Panasonic / Sony Italia / Banca Commerciale Banco di Roma / Gruppo Duomo

Per gestione e cura di sponsorizzazioni:

Agfa Gevaert / Crossfield / Dai Nippon Screen / Du Pont De Nemours Fuji Gruppo Poretti / Hell / Konica / Scitex

//PUNTI DI FORZA

Specializzazione

Offriamo servizi dedicati e specifici, adatti alle esigenze dei singoli committenti

Utilizziamo un metodo di lavoro consolidato, strutturato e professionale.

Innovazione

Aggiorniamo costantemente le nostre metodologie.

Costruiamo nuove soluzioni per lo sviluppo dell'efficacia di ogni evento.

Qualità

Doti organizzative, precisione, Intuito e gentilezza

© 2013 Marben S.r.l.

Responsabile progetto grafico: Raffaele Manco
Graphic Design: Luca Sacchi
www.perhapsproduction.it



[Marben S.r.l.](#)

Via Melzi d'Eril, 20

20154 Milano - IT

T. +39 02 3491732 (10 r.a.)

F. +39 02 3491629

